

Das Gipfeltreffen der Tourismusbranche findet im November in Andermatt statt

Luzern, 24. Juni – Nach zwei begeisternden Online Meetups mit Referierenden aus der Tourismusbranche ist klar: Der Tourismus ist bereit für den nächsten Schritt in eine vielversprechende Zukunft. Mit vielen neuen Denkanstössen im Gepäck, treffen sich nun führende Persönlichkeiten der Tourismusbranche und der Politik, Investoren und Start-Ups im November in Andermatt. Am Innovation Festival werden die Themen der Online Meetups noch einmal aufgegriffen und an Lösungsansätzen gearbeitet, die den Tourismus weiter vorantreiben.

Tourismusbranche hat die Segel neu gesetzt

Die disruptiven Kräfte der aktuellen Krise gehen auch an der Tourismusbranche nicht spurlos vorbei. Angetrieben von Innovation und Tatendrang hat die Branche diese jedoch zum Anlass genommen, mitelmässige Lösungen über Bord zu werfen und neue Ideen so weiterzuentwickeln, sodass diese auch nach der Krise noch Bestand haben werden, so Zukunftsforscher Matthias Horx. Marcus Bernhardt, CEO Deutsche Hospitality, pflichtet dem bei: «Man spürt, dass die Innovationsgeschwindigkeit in der Tourismusbranche Tempo aufgenommen hat und sich auch traditionell ausgerichtete Betriebe schnell an die neuen Bedürfnisse der Gäste anpassen.»

Mit der Entwicklung Schritt halten

Zwar sei es wichtig gewesen, so Nadia Fettah Alaoui, Tourismusministerin von Marokko, dass die Regierungen die Tourismusbranche in einer schwierigen Phase unterstützt haben. Nun sei es aber an der Zeit, dass die Branche den durch die Krise ausgelösten Transformationsprozess weiter vorantreibt. Philipp Depiereux, CEO etventure, ist sich sicher: Agilität und eine schnelle Anpassungsfähigkeit sind wichtiger, als einmal gewählte Strategien kontrolliert zu verfolgen. Damit dies gelingen kann, müssen die Gäste in den Fokus gestellt werden, denn der Tourismus lebt von den sozialen Interaktionen und dem Austausch mit ihnen.

Diversität und Inklusion fördern

Handlungsbedarf besteht auch in Bezug auf das Thema Diversität und Inklusion. Die Zahlen einer Studie des World Tourism Forum und Aptamind sprechen eine klare Sprache: Im Bereich Diversität und Inklusion besteht in der Tourismusbranche noch Luft nach oben. Die Unternehmen müssen ihren Angestellten auf Augenhöhe begegnen und sie aktiv – getreu dem Motto «walk the talk» – in die Prozesse miteinbeziehen.

Johannes Reck, CEO GetYourGuide, ist der festen Überzeugung, «dass gerade auch Jungunternehmen die Welt zum Besseren verändern können, wenn man ihnen die Möglichkeit gibt, ihre Ideen zu entfalten und die Power auf den Boden zu bringen.» Und genau diese Möglichkeit schafft das WTFL mit seiner einzigartigen Austauschplattform und seinem weltweiten Netzwerk.

Die Plattform für neue Ideen – das Innovation Festival findet im November statt

«Um positiv in die Zukunft zu schreiten, braucht es neue Perspektiven und ein klares Ziel», so Raphael Krucker, CEO Andermatt Swiss Alps, «und dieses Ziel, sei es im Bereich Nachhaltigkeit oder Diversität und Inklusion, lässt sich nur gemeinsam erreichen.»

Mit diesen Erkenntnissen und den Denkanstössen aus den Online Meetups blickt das World Tourism Forum Lucerne freudig in die Zukunft. Die Konferenz des hybriden Innovation Festivals mit dem Motto «Moving Forward» findet vom 15. bis 16. November in Andermatt statt. Gleichzeitig wird im Gastland Marokko ein Satelliten-Event mit Direktübertragung abgehalten. Die Teilnahme ist sowohl vor Ort als auch digital von der ganzen Welt aus möglich.

Kontakt

World Tourism Forum Lucerne
Martin Barth, President & CEO
T: +41 79 602 30 40
martin.barth@wtflucerne.org

Medienstelle World Tourism Forum Lucerne
Maurice Desiderato, Communicators AG
T: +41 44 455 56 86
media@wtflucerne.org



Online Meetup verpasst?

Unter diesem Link können Sie sich die Aufzeichnungen der beiden Online Meetups noch einmal ansehen: <https://festival2021-meetup.wtflucerne.org/>

Über das World Tourism Forum Lucerne

Das World Tourism Forum Lucerne ist eine exklusive Plattform, auf der sich weltweit führende Unternehmen aus den Bereichen Tourismus, Reisen und Hospitality treffen, um eine nachhaltigere Zukunft des Tourismus zu gestalten. Sie bietet Entscheidungsträgern detaillierte Einblicke in die Kernthemen der Tourismusbranche und ein einzigartiges globales Netzwerk. Das World Tourism Forum Lucerne ist die einzige Plattform, um Start-ups, junge Führungskräfte und Studierende in ein Programm zu integrieren. In den letzten zehn Jahren hat es sich zu einem ganzjährigen Netzwerk von Führungskräften und Vordenkern entwickelt, die positive Veränderungen in den Bereichen Reisen, Tourismus und Gastgewerbe anregen.

Über das «Moving Forward» Innovation Festival

Vom 15. bis 16. November 2021 treffen sich Minister, CEOs, Investoren und die 15 Finalisten des diesjährigen Start-Up Innovation Camps in Andermatt zum gemeinsamen Austausch. Gleichzeitig findet in Beni Mellal, im diesjährigen Partnerland Marokko, ein Satelliten-Event statt. Das Innovation Festival sowie der Satelliten Event finden in einer hybriden Form statt. Mit dabei sind also über 2'000 Gäste aus aller Welt, welche dank der hybriden Durchführung der Veranstaltung, aus aller Welt teilnehmen und mitdiskutieren können.



TATA TRUSTS



accenture



Les Roches

