

MEDIENMITTEILUNG

Ras Al Khaimah: Das schnell wachsende Emirat lädt zum nächsten internationalen Start-up Innovation Camp & Summit

Luzern, 20. Dezember 2021 – **Das nächste internationale Start-up Innovation Camp & Summit des World Tourism Forum Lucerne findet vom 18. bis 19. Januar 2022 in Ras Al Khaimah statt. Am zweitägigen Event finden diverse Workshops für die Start-ups (Camp) sowie eine öffentliche Konferenz (Summit) mit spannenden Panels statt. Ziel ist es, die Innovationen für eine nachhaltigere Zukunft in der Tourismusbranche weiter voranzutreiben. Das nördlichste Emirat Ras Al Khaimah gilt als das am schnellsten wachsende Reiseziel im Nahen Osten und legt durch die Umsetzung einer Reihe fortschrittlicher Initiativen grossen Wert auf Nachhaltigkeit und Innovation. Deshalb ist das World Tourism Forum Lucerne (WTFL) mit der Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA) vor drei Jahren eine strategische Partnerschaft eingegangen.**

Die strategische Partnerschaft mit der RAKTDA macht es möglich, die verschiedenen Brancheninitiativen des World Tourism Forum Lucerne wie den Talent Boost, den Think Tank und das Start-up Innovation Camp & Summit nach Ras Al Khaimah zu bringen. «Innovationen sind ein wesentlicher Treiber in der post-pandemischen Erholungsphase. Deshalb zielen unsere Initiativen darauf ab, die Innovation in der Reise-, Tourismus- und Gastgewerbebranche weiter voranzutreiben und einen gemeinsamen branchenübergreifenden Dialog zu ermöglichen», erklärt **Martin Barth, President und CEO vom WTFL.**

Raki Phillips, CEO der RAKTDA, fügt hinzu: «Wir fühlen uns geehrt, zusammen mit dem WTFL die Gastgeber des internationalen Start-up Innovation Camp & Summit zu sein. Diese Veranstaltung findet zu einem entscheidenden Zeitpunkt statt, da wir uns darauf konzentrieren, bis 2025 ein regionaler Marktführer im nachhaltigen Tourismus zu werden. Unsere Kultur der Innovation, der Widerstandsfähigkeit und der Vorreiterrolle in vielen Bereichen macht uns zum perfekten Ort, um das Wachstum von Start-ups im Emirat zu fördern. Wir freuen uns darauf, Innovator:innen und Investor:innen willkommen zu heißen, die den positiven Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit in der gesamten Branche vorantreiben werden.»

Kontinuierliches Start-up Screening

Mit dem kontinuierlichen Screening von Jungunternehmen hat das WTFL über Jahre hinweg ein einmaliges Start-up-Netzwerk aufgebaut und veranstaltet regelmässig nationale und internationale Start-up Innovation Camps. Darüber hinaus hat das WTFL mit dem Dealflow-Tool eine digitale Plattform geschaffen, die das Zusammenbringen von jungen Talenten mit der Expertise von branchenerfahrenen Persönlichkeiten, Investor:innen und CEOs noch einfacher macht. Denn auch im Tourismus bilden innovative Geschäftsmodelle, Agilität und starke Partnerschaften die Grundpfeiler der Erfolgsgeschichten von morgen.

Internationales Branchennetzwerk

Aus über 400 Bewerbungen wurden 12 Start-ups ausgewählt. Diese erhalten die einmalige Chance am zweitägigen Start-up Innovation Camp teilzunehmen. Neben persönlichen Coaching-Sessions erhalten die Start-ups auch die Gelegenheit, ihr Geschäftsmodell vor der Jury, internationalen Gästen und interessierten Investor:innen zu präsentieren. Ausserdem werden die besten Start-ups aus den vier Kategorien Destination, Hospitality, Mobility und Transaction zusätzlich mit einem Preisgeld prämiert und in das weltweite Start-up-Netzwerk des World Tourism Forum Lucerne aufgenommen.

Jetzt kostenlos anmelden: Seien Sie mit dabei, wenn die besten Start-ups der Branche ihre Geschäftsmodelle präsentieren und verfolgen Sie die spannenden Panels am Start-up Innovation Summit im DoubleTree by Hilton Resort & Spa Marjan Island in Ras Al Khaimah am 19. Januar 2022 ab 14 Uhr. Registrieren Sie sich jetzt für eine kostenlose Teilnahme unter: startupcamp2022.wtflucerne.org/registration

Event Details

18. bis 19. Januar 2022, DoubleTree by Hilton Resort & Spa Marjan Island, Ras Al Khaimah

Kontakt

World Tourism Forum Lucerne
Martin Barth, President & CEO
T: +41 79 602 30 40
martin.barth@wtflucerne.org
startupcamp2022.wtflucerne.org

Press Office World Tourism Forum Lucerne
Maurice Desiderato, Communicators AG
T: +41 44 455 56 86
media@wtflucerne.org

Ras Al Khaimah Tourism Development Authority
Gehan Sidky, Senior Manager Destination PR & Communications
T : +971 50 427 3033
gehan@raktada.com
visitrasalkhaimah.com

Über Ras Al Khaimah

Als eine der am schnellsten wachsenden touristischen Destinationen ist Ras Al Khaimah stolz auf ihre reiche Kultur und die über 7'000-jährige Geschichte. Das nördlichste der Vereinigten Arabischen Emirate (VAE) bietet Besucherinnen und Besuchern eine Vielzahl an archäologischen Stätten und ein breites Spektrum von Erlebnissen – von goldenen Stränden und terrakotta-farbenen Sanddünen in der Wüste über einen grünen Gürtel von Dattelpalmen bis hin zum Jebel Jais, dem höchsten Berg der VAE.

Über die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA)

Die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority ist eine im Mai 2011 gegründete Regierungsbehörde. Ihr Ziel ist es, die touristische Infrastruktur des Landes auszubauen und Ras Al Khaimah als Weltklasse-Destination sowohl für Privat- als auch Geschäftsreisende zu etablieren. Gleichzeitig schafft sie nachhaltige Investitionsmöglichkeiten und stärkt die Lebensqualität der Bevölkerung vor Ort. Damit die RAKTDA diese Ziele erreichen kann, hat sie ein Regierungsmandat, das sie zur Lizenzierung, zu Regulierung und zum Monitoring der Hospitality und Tourismusindustrie berechtigt.

Über das World Tourism Forum Lucerne (WTFL)

Das World Tourism Forum Lucerne ist die internationale Plattform für den weltweiten Tourismus, wo sich Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft sowie Investoren und Start-Ups treffen und im Austausch mit jungen Talenten für die Interessen und die Zukunft der Reisebranche engagieren.